

Impaqtr lanceert zijn inzichtenplatform 'Aurora'

Het platform 'Aurora' structureert en distribueert inzichten binnen multinationale ondernemingen

IMPAQTR

Er ligt een toekomst in digitale ecosystemen die zowel interne als verschillende externe data met elkaar verbinden om geüniformiseerde inzichten te verkrijgen, en dat zonder voorbij te gaan aan de interne businesslogica die elke fabrikant zo uniek maakt.

Al 20 jaar werken we rond data en inzichten in de FMCG- en retailwereld. Met 'Figures to Facts' legden we een eerste basis, om ons daarna te herpositioneren als digitale start-up. De oprichting van Impaqtr was een feit.

Impaqtr heeft als doel een technologie-organisatie te zijn die zich richt op het automatiseren en harmoniseren van inzichten in verschillende landen waar multinationale ondernemingen actief zijn.

Dankzij de steun van VLAIO, Agentschap Innoveren & Ondernemen, hebben we gedurende twee jaar het SaaS-platform 'Aurora' geconceptualiseerd. Via diverse partnerships zijn we dan uiteindelijk in februari 2021 'live' kunnen gaan, zegt Bert Jacobs, oprichter van Impaqtr. Ondertussen hebben we meer dan 300 actieve gebruikers gespreid over een twintigtal klanten, voornamelijk in België en Nederland – en elke maand breiden we verder uit.

Het businessmodel van Impaqtr bestaat vandaag uit drie delen.

Enerzijds werken we verder aan onze **productroadmap** voor het platform. De komende maanden zullen er steeds verbeterde functionaliteiten worden toegevoegd die het gebruikersgemak zullen verhogen.

Verder hebben we momenteel ongeveer **tien standaardmodules** ontwikkeld die via een product-licentie geactiveerd kunnen worden. Hierbij denken we aan inzichten die betrekking hebben op sell-in/sell-out analyses, promotionele analyses, retailer-marge berekeningen, profitability-analyses, inzichten over store-level data ... Elk van die modules bevat inzichten die eenvoudig opgesteld en toegankelijk zijn voor gebruikers, maar waarachter een complexe wereld van modellering en berekeningen schuilgaat.



online platform



data sharing



insight modules

Vandaag zien we nog maar al te vaak dat retailers elk hun eigen data-platform uitbouwen, wat op de lange termijn leidt tot een aantal inefficiënties aan de fabrikantenzijde. Het platform 'Aurora' zorgt hier voor een win-win-win tussen retailers, fabrikanten en onszelf.

Met het oog daarop zijn we bijvoorbeeld een 'impulse universum' aan het oprichten. Via partnerships met wholesalers leveren we fabrikanten inzichten aan voor verschillende verkoopkanalen. Belangrijk hierbij is dat enerzijds de datacontracten tussen wholesalers en fabrikanten intact blijven en we anderzijds de fabrikanten ontzorgen met de verwerking van data en het creëren van inzichten. Het is onze bedoeling om in 2022 de huidige manier van werken uit te breiden naar andere formats met integratie van het e-commerceverhaal.



Samen met Impaqtr zijn we de uitdaging aangegaan om store-level data te vertalen naar concrete kansen.

De informatie uit verschillende bronnen komt samen in het Aurora-platform, waaruit we door middel van diverse rapportages zicht krijgen op concrete kansen op winkelniveau. Ons Field Sales-team vertaalt die kansen met de storemanagers op locatie, met als doel de gezamenlijke omzet te verhogen. Deze baanbrekende methode zorgt ervoor dat we tailor-made oplossingen kunnen bieden per winkel.

NIELS SNOEK,
Business Insights Manager
Perfetti Van Melle.

Ten slotte zouden er geen platform en inzichten zijn zonder **data**. Hier gaat Impaqtr volledig mee in de 'data monetization'-trend, waarbij retailers, wholesalers en winkels waarde halen uit hun eigen data. Impaqtr gaat hier intensief op zoek naar partnerships, zodanig dat het zijn neutrale rol van dataverwerker, gesterkt door een goede juridische onderbouw, perfect kan uitspelen.



Bij PepsiCo werken we nu al een aantal jaar mee aan het project van Impaqtr om een 'Impulse Universum' op te richten.

Vandaag hebben we toegang tot gestructureerde inzichten, gebaseerd op kwalitatieve wholesaler data, die ons helpen bij het maken van onze 'business-reviews'. Belangrijk te vermelden is dat vanuit juridisch perspectief we meer inzichten kunnen krijgen dan wanneer we het project intern zouden doen."

GEOFFROY BEAUJEAN,
Commercial Director Belux
PepsiCo

Samengevat: er is nog veel werk om efficiënt met data en inzichten om te gaan, en met 'Aurora' zetten we volgens ons een stap in de goede richting.

Meer info:

www.impaqtr.com | info@impaqtr.com